



KENT ÖLÇEĞİNDE OKUMA YAZMA ALİŞKANLIĞI KAZANDIRMA PROJESİ

KENT KONSEYİ
EĞİTİM ÇALIŞMA GRUBU
BŞK. KEMAL KÜÇÜKCAN

OKUMA ALIŞKANLIĞI KAMPANYASI PROJESİ

Günümüz dünyasında egemen olan bilgiyi kazanabilmenin tek yolu kitaplarla dost olmaktır.Milletimiz kitap okumayan ve dost olmayı başaramayan bir millettir.

En zor şartlarda kurtuluő mücadelesini örnek teşkil edecek şekilde gerçekleőtiren Türk milleti maalesef aynı mücadeleyi bilgi alanında yapamamıőtır.

Gerçek bağımsızlık bilgiye sahip olmakla gerçekleőtirilir.Buğün gelişmiş ülkelerin temel özelliği bilgiye hakim olmaları ve üreten beyinlere de sahip çıkmalarıdır.

Kültürlü birey veya toplum olmanın en önemli yolu kitap dünyasında gezinmek ve kitaplarla iç içe olmaktır.

PROJENİN ADI :	OKUMA ALIŞKANLIĞI KAPMANYASI PROJESİ
PROJENİN ORTAKLARI :	Gaziantep Kent Konseyi Eğitim Çalışma Grubu
PROJENİN AMACI:	<ul style="list-style-type: none">• Okuma alışkanlığı geliştirmek.• Çocuklarımızı,gençlerimizi kitapla tanıştırmak ve dost olmalarını sağlamak• İyi bir okuma kültürüne sahip olmak için çözüm yollarını ortaya koymak ve okumayı engelleyici sebepleri ortadan kaldırılmasına yardımcı olmak.• Her bireyin sürekli kitap okuması için teşvik etmek. Öğrencileri kitap okumaya teşvik etmek ve öğrenci velilerini de bu sürece dâhil etmek• Kültürlü okuyan bir şehir için bütün sivil toplum kuruluşlarının desteği ile geniş halk kitlelerine ulaşmak.• Okul kütüphanelerini zenginleőtirmek ve çekici hale getirmek• Öğrencilerimizin kitap aracılığı ile kötü alışkanlıklardan uzak kalmalarını sağlamak• Öğrencilerimizin boş vakitlerini iyi değerlendirmelerini, öğrenmelerini sağlamak• Projeye katılan öğrencilerin çevrelerine örnek olmalarını sağlamak• İlimizin kültür seviyesini artırmak
PROJENİN TÜRÜ	Eğitim – Kültür- Araştırma
HEDEF GRUPLAR	İlköğretim- Ortaöđretim okullarında eğitim gören örgenciler,veliler, halk
PAYDAŐLAR	Valilik, Milli eğeritim müdürlüğü, Belediyeler Dernekler, vakıflar, oda ve birlikler, sendikalar, dershaneler, Eđeritim sendikaları,Yayınevleri
HEDEF	Toplumun gelişimi ve devamlılığını sağlamak için gelecek nesli yani çocukları yarına hazırlamak zorunda olduğumuzdan bu günden fikirlerini üretken kılmak için destek vermek

FAALİYETLER	<ul style="list-style-type: none">• Proje 2 farklı bölümde uygulanacaktır. Köy ve Kent yaşamına uygun olarak muhtarlar,camiler sivil toplum kuruluşları veliler,öğrenciler,kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde Kentte ve köyde pilot bölgeler tespit edilerek hedef kitlelere ulaşılarak aşağıda belirtilen faaliyetler gerçekleştirilecektir.• Projenin başlıca faaliyetleri• Okuma alışkanlığının gelişmesi için alt yapının kurulmasını sağlamak,• Okuma alışkanlığını kazanmış ve sürekli kitap okumayı alışkanlık haline getirmiş okuyucu sayısını arttırmak.• Çok kitap okuyanları ödüllendirmek• Projeye uygun bir slogan geliştirerek okuma kültürünü yaymak ve kitabı sevdirmek.• Şehrin her bölgesinde kitap okuma kulüpleri kurmak ve okumanın öneminin anlatılması,• Şehrin dikkat çeken noktalarına okuma alışkanlığını geliştirme ile ilgili slogan, ve afişler asmak,• Öğretmen ve öğrencilerin katılımı ile panel, sempozyumlar düzenlemek• Kitap bağışlarının toplanması sağlamak• Bütün okullarla işbirliği yapılarak okuma alışkanlığına önem veren öğretmen ve öğrenci grupları oluşturmak• Projenin tanımı ve hedefleri doğrultusunda çalışma grupları oluşturmak,• plan ve programlar yaparak ilimizde bu projenin en üst düzeyde gerçekleşmesi ve hedeflerine ulaşması için çalışmalar yapmak
GEREKÇE	<ul style="list-style-type: none">• Kültürün temeli okumaktır. Okumayan bir millet asla kültürlü olamaz.bu nedenle sorunu temelden çözmek• Çocuklarına ders kitabı dışında kitap almayan ,okumayan kesimlere yönelik kültürel hizmetlerde bulunmak• ilimizde Okuma alışkanlığımızın çok düşük olması• Gençlerin kötü alışkanlıkların kazandırıldığı oyun salonlarının(internet kafe vb.) sayısının fazla olması• Eğitimcilerin ve bazı kurum ve kuruluş yöneticilerinin sosyal ve kültürel etkinliklerden kopmuş olması• Kitap okuma alışkanlığının bir süreç sonunda oluşmaya başlaması



Türkiye'de insanların okuma alışkanlığının olmadığı ileri sürüp duran, özellikle bu konuda sorumlu olan öğretmen, kütüphaneci ve yöneticilerin üzerinde düşünmeleri gereken bir yazı. Yazıyı yurt dışında eğitim görmüş bir Türk öğrencisi "yurt dışında öğrencilere nasıl okuma alışkanlığı kazandırılıyor?" sorusu üzerine kaleme almıştır:

Ben ve Okuma Alışkanlığım

Kitap okumanın bir yaşam biçimi ve bireyin gelişimi için yemek, içmek kadar doğal ve önemli bir gereksinim olduğuna inanıyorum. Her yeni okuduğum kitap beni yeni bir dünyaya götürüyor ve yeni fikirler kazandırıyor.

Okuma alışkanlığımı Amerika Birleşik Devletleri'nde ilkokuldayken edindim. İlk zevkle okumaya başladığım kitaplar Marc Brown'a ait "Arthur" isimli seri kitaplardı. Her kitap Arthur'un maceralarıyla ilgili kısa ve resimli hikayelerden oluşurdu. Zamanla Arthur kitaplarının tümünü ezberlemiştim ve okumaya yine benzer kısa hikaye kitaplarıyla devam ettim.

Okumakta olduğum ilkokul, Franklin Elementary School'da, her hafta belli bir miktarda kitap veya kısa öyküler okumamız gerekirdi. Her cuma günü, o hafta kaç kitap okuduğumuzla ilgili rapor verirdik. Bunun yanı sıra, yıl içinde belli dönemlerde okuma yarışmaları olurdu. Sınıflar arası formlar dağıtılır ve yine her hafta kaç kitap okuduğumuzu yazardık. Bir ay sonunda en fazla kitap okuyan kişiye ve sınıfa şeker ve küçük oyuncaklar gibi ödüller verilirdi. Böylece okumayı sevmeyen bir çocuk bile hediye almak amacıyla kitap okurdu. Bazen sadece fazla göstermek için okumadığı kitabı yazmaya çalışan çocuklar olsa bile bu engellenirdi. Çünkü formda her kitap için en az 5 cümlelik kısa özetler istenirdi.

Okulda, okumayı sevdirmek ve okuma alışkanlığımı kazandırmak için yapılan yarışmalar ve okuma haftaları dışında içi kitapla dolu olan bir kütüphanemiz vardı. Haftada bir gün mutlaka kütüphaneye giderdik ve en az iki kitap ödünç almak zorunluydu. Kütüphaneyi ziyaretlerimiz sırasında bize kütüphane

kuralları ve kitapları nasıl kormamız gerektiği de anlatırlardı.

Yaşadığım dönemlerde edindiğim izlenimlere göre ABD’de okuma alışkanlığını kazandıran önemli unsurlardan biri de okulların yanı sıra hemen hemen her semtte bir kütüphane bulunmasıydı. Kütüphaneler genellikle semt içersinde ayrılan yer büyüklüğünde olurdu, bazen üç katlı ve binlerce kitap barındıran, bazen küçük bir otobüs şeklindedeki bulunabiliyordu ama yine kitaplarla dolu oluyordu. Kütüphanelerin iç mekânlarında ise her zaman bütün yaş gruplarını çekebilecek bir ortam oluşturuluyordu. Yetişkinler kısmında sandalyeler ve kahve servisi dahil olabiliyordu, küçükler içinse halılar ve oyuncaklar bulunuyor ve belli saat aralıklarında orada bulunan çocuklara kütüphane görevlileri kitap okuyordu. Böylece çocuklar ve yetişkinler istedikleri her zaman kolayca kitaplara ulaşabilir durumdaydı. Semt kütüphanelerinin de okullar gibi okumayı teşvik eden yarışmaları oluyordu.

ABD’de kütüphanelerin yanı sıra kitabevlerinin de çok sayıda olması ve benzer etkinlikler yapması kitap okumayı teşvik eden önemli bir etken. Okumayla ilgili güzel bir hatıram Washington Eyalet Üniversitesi kitabevinin gerçekleştirdiği bir yarışmaya aittir. Bookmark, yani kitap aralıkları için yapılan bir resim yarışmasına katılmış ve kendi yaş grubumda birinci olmuşum. Ödülüm ise kitabevinden 50 dolar miktarında istediğim kitaba sahip olmak olmuştu.

ABD’de ilkokulda edinmiş olduğum kitap okuma alışkanlığım, lisede de artarak devam etti. Walnut Hills Lisesi’nde okuduğum 8. ve 9. sınıflar süresince birçok önemli klasik okuduk. Bunlardan bazıları; Great Expectations (Charles Dickens), A Midsummer Night’s Dream (William Shakespeare), The Pearl (John Steinbeck), Of Mice and Men (John Steinbeck), Animal Farm (George Orwell). Kitapların büyük bir bölümü derste tartışılarak ve worksheet doldurularak okunurdu. Bazı bölümler eve ödev olarak verilirdi ve kitapla ilgili birçok aktivite yapılırdı. Böylece kitabı iyice hazmetmiş ve anlamış olurduk. Yıl içinde sorumlu olduğumuz kitaplar bitince kendi istediğimiz kitabı okuyup rapor hazırlayıp sınıfa tanıtırdık. Bir dönem içinde en az üç kitap okumamız gerekirdi. İlk okuldaki gibi kitabın okunup okunmadığına çok dikkat edilmese bile yinede kitap okuyan ve kütüphaneye uğrayan sayısı çok yüksekti. Şimdi bu sistemi Türkiye’deki sistemle karşılaştırdıca arada büyük bir fark ortaya çıktığını görüyorum. Türkiye’de ilkokulda

başlaması gereken kitap okuma alışkanlığı çoğu zaman gerçekleşmiyor çünkü derslerde, ders kitabının dışında farklı kitaplar okunması çoğu zaman istenmiyor. Bunun yanı sıra, bildiğim kadarıyla okullarda ya kütüphane bulunmuyor ya da çoğu zaman yeterli sayıda kitaba sahip olmuyorlar.

Benim deneyimlerimden gördüğüm kadarıyla, Amerika'da herhangi bir derste bir proje verildiğinde araştırmaya dayalı olduğundan internette başvursak bile projemizde kaynak olarak kitap kullanmamız gerekiyordu ve referans olarak en az iki kitap araştırılması mecburi idi. Türkiye'de günümüze kadar çoğunlukla ezbere dayalı bir eğitim sistemi uygulandığı için öğrenciler ders kitapları dışında kitap okuma alışkanlığından çoğu zaman uzaklar. Yeni gelen sistemin araştırma üzerine dayalı olmasına rağmen araştırmacı ve kitap okumayı destekleyen sistemin sonuçlarını ancak birkaç yıl sonra görebileceğiz. Benim görüşüme göre, Amerika'daki sisteme benzer bir biçimde Türkiye'de de halka açık semt kütüphaneleri kurulması gerekir ve insanlar bir konu hakkında öğrenmek istedikleri birşey olduğunda kolayca en yakınındaki kütüphaneye başvurabilmelidir. Ne yazık ki, Türkiye'de sayılı kütüphane bulunduğundan bunun gerçekleşmesi ve sistemin oturması için çok zaman gerekli.

Türkiye'de lise 1 yılı içerisinde 4 kitap okuduk ve bunlardan dönem sonunda sınav olduk fakat bu kitapların gerçekten okunup okunmadığı bilinmiyor ayrıca bu kitaplar derste işlenmiyor ve zorunlu oldukları için öğrenciler soğuyabiliyor. Amerika'da çoğu kitap ders gibi işlenirdi, bu şekilde her öğrenci gerçekten o kitabı okumuş olurdu. Aynı zamanda gelecek sene için hangi kitabı okumak isteyebileceğimiz ile ilgili görüşlerimiz alınırdı. Bence Türkiye'de ders programlarına edebiyatta dünya klasikleri eklenmeli, bütün okullarda çok iyi donanımlı kütüphaneler olmalı, her semte kütüphane açılmalıdır. Öğrenciler kütüphanelerde kitapların yanı sıra, yine kütüphanelerde ulaşabildikleri gazete, dergi ve internetten gündemdeki olayları takip edebilmeli, dünyayı keşfedebilmeli ve ilgilendikleri alanlarla ilgili bilgi ve yeni fikirler edinebilmelidir.

Okumak, bana göre dünyayı tanımak, çevremizde ve dünyadaki gelişmelerle ilgili bilgi sahibi olabilmek ve bunu ötesinde fikir üretebilmek ve yaşama ait olumlu ve yapıcı katkılarda bulunabilmek için son derece gerekli ve önemli bir eylemdir

Kitap Kulübü hakkında

Kategori:

Eğlence ve Sanat - Kitap ve Edebiyat

Açıklama:

Popüler ve çok satan kitap kültürünün her geçen gün daha da yaygınlaşması değerli klasik yazarların gündendüne tozlu raflarda unutulmasına sebep olmakta ve genelde benzer kitaplar okuyan, herkesin okuduğunu okumaya meyilli ancak kendi kitap kültürünü (zevkini) değişik yazarlar deneyerek oluşturma fırsatı yakalayamamış gençlerimizin ortaya çıkmasına sebep olmaktadır.

İşte bu yüzden ülkemizin çok değerli klasik yazarlarını okumak ve tartışmak için **Kütüphaneleri Seviyorum Kitap kulübü** kurulmuştur.

Kulübümüzde, klasik Türk yazarlarından yine kulüp üyeleri ile beraber araştırıp seçtiğimiz toplam altı kitabı, altı ayda okuyacak ve her ayın son Cumartesi günü bir araya gelip o ay okuduğumuz kitabı tartışacağız.

Dostluğumuzu pekiştirecek, yeni arkadaşlıklar kuracak, İstanbul'da yeni mekanlar tanıyacak ve klasik Türk yazarlarının gözünden kendi ülkemizin kahramanlarını keşfedeceğiz. Kendi insanımıza, kendi kültürümüze kısacası kendimize dönüp bakma fırsatı bulacağız.

Kulübümüzde çok fazla entelektüel olma kaygımız yok, çok bilen ya da az bilen yok hiçbirimiz edebiyat eleştirmeni değiliz bizler sade vatandaşlarız. Bir kitabı okurken sevdiğimiz sevmediklerimizle dürüstçe tartışacağız. Sevmediğimiz ama herkesin sevdiği bir kitabı beğenmek zorunda değiliz, herkes okuyor diye bir kitabı okumak zorunda değiliz, bizler kişisel okuma kültürünün bir kitabı çok satıyor ya da satmıyor diye ayırmakla oluşturulamayacağını bilincindeyiz. Neysek ne düşünysek ne hissettiysek sadece onlar olacak ve bunu yaşarken öğreneceğiz.

Her ayın sonunda yapacağımız buluşmalarda okuduğumuz kitabı tartışmayı bitirdikten sonra gelecek ay ne okuyacağımıza hep beraber karar vereceğiz.

Kulübümüze katılmanın tek bir şartı var..Okuyacağımız kitapları bir kütüphaneden ödünç almak... Böylece hem kitapları ücretsiz sağlamış hem de en az bir kütüphane kartına sahip olmuş olacağız... Bir kütüphane kartına sahip olmamız ise bize kütüphanelerimizi değerlendirme ve kullanıcı haklarımızı öğrenme fırsatı verecektir.

Kütüphaneleri Seviyorum girişiminin bir etkinliği olan kulübümüzün şimdilik sadece İstanbul ve Ankara şubeleri mevcuttur.

KÜTÜPHANE SEVER KİTAP KULÜBÜ KURALLARI

Süre: Her Ay 1 kitap okunacak.

Buluşma: Ay sonunda sorumlunun seçeceği ortalama bir tarih olacak ve tarih değiştirilmeyecek ancak önceden duyurulacak.

Yönetim: Her ay üyelere birisi sorumlu seçilecektir.

Kütüphaneleri Seviyorum Kitap Kulübü Sorumlusu Görevleri:

- * Her üye bir ayın sorumlusu seçilecektir.
- * Sorumlu ayın kitabını seçmekle ve tüm kulüp üyelerine duyurmakla yükümlüdür.
- * Sorumlu, o ayın kitabını seçerken kütüphanelerde yer almasını göz önünde bulundurmalıdır. Sorumlunun seçtiği kitap, her kütüphanede yok ise kütüphanede bulamayanlar satın alabilirler.
- * Sorumlu, o ayın buluşma yerini ve saatini kararlaştıracaktır. Belirtilen saatte herkes orada olmakla yükümlüdür, olamayanlar bir sonraki toplantıya katılabilir ancak kişilere göre tarih sürekli değiştirilemeyecektir. Tarih önceden belirtilecek ve o güne herkes kendini ayarlamaya çalışacaktır.
- * Sorumlu, o ayın tartışmasını yönetecektir.
- * Sorumlu kitap tartışma kriterleri üzerinden tartışmayı yönlendirecektir.
- * Sorumlu, o ay tartışılan kitabın yazısını hazırlayacak ve KS google grup üzerinden herkesle paylaşacaktır. Böylece o kitap hakkındaki fikirlerimiz yazılı olarak internet ortamında yer alacaktır.

Kütüphaneleri Seviyorum Girişimi

Kütüphaneleri Seviyorum Girişimi, çekirdek kadrosunda uzman Kütüphanecilerin/Bilgi Belge Yöneticilerinin yer aldığı bir grup Kütüphane Sever'in, sosyal sorumluluk projesidir.

•Çalışmalarımız **Gönüllülük** esasına dayanır.

•**Amacımız; Kamuoyunun ve yetkililerin dikkatini Kütüphanelere çekerek modern kütüphane ve bilgi hizmeti konusunda bilinç ve duyarlılık oluşturmaktır.**

•**Hedef kitle ve sosyal paydaşlarımız;** Hem kütüphane konusunda yetki sahibi kişi ve merciler hem de kütüphanelere ve bilgiye gereksinim duyan her yaştaki bireylerdir.

29 Mart 2009 tarihinde web sitemizin açılmasıyla **oluşmaya** başladık.

•**30 Haziran 2009; Milliyet En Beğenilen Site seçildik.**

•**14 Şubat 2010;** 14 Şubat'ı **KütüphaneSeverler Günü** ilan ettik ve Doğan Hızlan bize o gün köşe yazısında yer verdi.

•**24 Şubat 2010; TRT Radyo 1**'de canlı olarak yayınlanan Kıyıda Köşeden isimli programa konuk olduk.

•

•**6 Mart 2010'da İstanbul KütüphaneSever Kitap Kulübü'nün** 5.buluşmasını 8 Mayıs 2010'da **Ankara KütüphaneSever Kitap Kulübü'nün** 5.buluşmasını gerçekleştirdik.

30 Mart 2010'da ilk KütüphaneSever Gezi'mizi gerçekleştirdik.

4 Nisan 2010'da **Sokak Kütüphanesi** etkinliğimizin ilkinin gerçekleştirdik.

17 Nisan 2010'da çocuklar için bilgi ve eğlence içerikli güvenilir web sayfalarını derlediğimiz elektronik rehber **Çocuk Link** 'i yayınladık. (Çocuk Link 2 Haziran 2010 itibariyle 9267 defa görüntülendi.)

31 Mayıs'ta KütüphaneSever Bülten'in 19.sayısını yayınladık.

•

•**Web** sayfamıza açıldığı günden itibaren ziyaret sayısı **21187** (2 Haziran 2010)

•**Kütüphaneleri Seviyorum Facebook Grubunda** üye sayımız 2 Haziran'da 2408'e ulaştı.

Neden Böyle Bir Girişim?

- **Kütüphanelerin kamuya bilgiye erişmede ve bilgiyi kullanmada fırsat eşitliği sağlaması gereken yegane kurumlar olması,**
- **Ülkemizde kütüphane kavramının yeterince bilinmiyor olması,**
- **Kütüphanelerin modern (donanımlı ve yeterli) ve güleryüzlü (yaşamın içinde) hizmet veremeyişi**

Hedeflerimiz?

- **•Web sayfamızın kütüphane konusunda herkesin genel bilgiler alabileceği bir platform olmasını sağlamak**
- **•“KütüphaneSever” teriminin yerleşmesini sağlamak,**
- **•Yetkililer, Akademisyenler, Hayırseverler, Kütüphaneler, Kütüphaneciler ve Kullanıcılar arasında “iletişim kanalı” olmak,**
- **•Basında kütüphane konulu haber ve yazıların artmasını sağlamak,**
- **•“Modern Kütüphane”lerin sayısının artmasına yol açmak**

Başarı Ölçütlerimiz?

- **Web sitemize ziyaret sayısının artması**
- **Web sayfamıza, google grubumuza, facebook grubumuza üye sayısının artması**
- **Basında kütüphane konulu haber ve yazıların artması**
- **Kütüphanelere üye sayısının artması**
- **Kütüphanelerden ödünç alma sayısının artması**
- **Mevcut kütüphanelerin modern hizmet verebilir düzeye gelmesi**
- **Yeni ve çeşitli konularda kütüphanelerin açılması**

Yürütülen Çalışmalar?

- **KütüphaneSever Bülten**
- **KütüphaneSever Kitap Kulübü**
- **KütüphaneSever Harita**
- **KütüphaneSever Gezi**
- **Sokak Kütüphanesi**
- **Kütüphaneleri Seviyorum Facebook Grupları**

Kütüphaneleri Seviyorum Facebook Grubu

KütüphaneSever Kitap Kulübü Facebook Grubu

KütüphaneSever Bülten Hayran Sayfası

Çocuk Kütüphaneleri Facebook Grubu

Gezici Kütüphaneler Facebook Grubu

- **Kütüphaneleri Seviyorum Google Grup**
- **KütüphaneSever Medyalar**

E-posta

Şifre

Giriş Yap

Oturumumu sürekli açık tut

Şifreni mi unuttun?

Kaydol

Facebook tanıdıklarınla iletişim kurmanı ve hayatında olup bitenleri paylaşmanı sağlar.

...BİR KİTAP BİN HAYAT KİTAP OKUMA KAMPANYASI BÜLTENİ...



BİR KİTAP - BİN HAYAT KİTAP OKUMA KAMPANYASI'ya Geri Dön

Tartışma Panosu

Konuyu Gör

Konu: BİR KİTAP BİN HAYAT KİTAP OKUMA KAMPANYASI BÜLTENİ...

Tek gönderi gösteriliyor...



BİR KİTAP - BİN HAYAT KİTAP OKUMA KAMPANYASI PROJENİN ADI: KİTAP OKUMA ALIŞKANLIĞININ KAZANDIRILMASI VE YAYGINLAŞTIRILMASI

PROJENİN TANIMI:

Okuma alışkanlığı geliştirmek. İyi bir okuma kültürüne sahip olmak için çözüm yollarını ortaya koymak ve okumayı engelleyici sebepleri ortadan kaldırılmasına yardımcı olmak. Her bireyin sürekli kitap okuması için teşvik etmek. Öğrencileri kitap okumaya teşvik etmek ve öğrenci velilerini de bu sürece dâhil etmek. BİR KİTAP BİN HAYAT sloganı ile okuma kültürünü yaymak ve kitabı sevdirmek. Kültürlü bir TÜRKİYE için bütün sivil toplum kuruluşlarının desteği ile geniş halk kitlelerine ulaşmak. Sonuçta okuyan, yazan ve düşünen bir Türkiye olmak...

PROJENİN AMACI VE HEDEFLERİ:

1. Okuma alışkanlığının gelişmesi için alt yapının kurulmasını sağlamak
2. Okuma alışkanlığını sindirmiş ve sürekli kitap okumayı alışkanlık haline getirmiş okuyucu sayısını arttırmak. Çok kitap okuyanları ödüllendirmek,
3. Anlayarak hızlı okuma teknikleri kurslarının açılmasını sağlamak,
4. Kişisel gelişim içerikli seminerlerin verilmesini sağlayarak kitapların sevdirmeye çalışılması,
5. Bu hafta kitap okundu mu? Okunduysa hangi kitap okundu bilincinin yayılmasını sağlamak,
6. Kitap almak için maddi gücü olmayan kişilerin kampanyaya dahil olmasını sağlayarak kitap okumalarını sağlamak,
7. Ödünç kitap kullanımını yaymak,
8. Bütün okullarla işbirliği yapılarak okuma alışkanlığına önem veren öğretmen ve öğrenci grupları oluşturmak,
9. Günde 15 dakika kitap okumayı alışkanlık haline getirmeye çalışarak her ay 1 yılda 12 kitap okunmasını sağlamak,
10. Okunacak kitapların listesini düzenli aralıklarla duyurmak ve talep edilen kitapların sağlanması için çalışma yapmak,
11. Kitabı en çok okunan yazarlara imza günleri düzenlemek ve bu imza günlerini kitap okuma oranının en fazla olduğu illerde yapmak,
12. Kitabı en çok okunan yazarlarla üniversiteleri ziyaret etmek ve kitap okuma etkinliği düzenlemek,
13. Ödüllendirmelerin yine kitap olarak yapılmasına öncelik vermek,
14. Her ilde kitap okuma kulüpleri kurmak ve okumanın önemini anlatılması,
15. Halka açık alanlarda okuma günleri düzenleyerek ilginin arttırılmaya çalışılması ve okuma alışkanlığının kazanılmasına yönelik çalışmak,
16. Yurt dışından öğrenci ve okuyucular davet etmek ve en çok kitap okuyanları bu davete çağırmak,
17. Özel dersaneleri de kampanyaya dâhil etmek ve yöneticileri ile toplantılar yapmak,
18. Okullarda ve Üniversitelerde kitap tanıtım stantlarının kurulmasını desteklemek ve gerekli görüşmeleri yapmak,

19. Mahalli ve ulusal baDDsında kampanyanın anlatımını sağlamak, kampanyanın gündemde kalması için bu grupla büyük katılımlı toplantılar yapmak,
20. Yayınevleri ile görüşülerek kitap fuarlarının düzenlenmesini teşvik etmek,
21. Konuyla ilgili önemli gün ve haftalarda okuma alışkanlığını geliştirmek için bütün okulların, kurumların, yazarların, şairlerin, gazete ve dergi sahiplerinin katılımı ile şehir merkezinde kortej yürüyüşü düzenlemek,
22. Şehrin dikkat çeken noktalarına okuma alışkanlığını geliştirme ile ilgili slogan, dövizler ve afişler asmak,
23. Sayın valimizin basın toplantısı düzenlemesi; gazetecilerin, yazarların, şairlerin ve çizerlerin bu toplantılara katılması sağlamak
24. Üniversitelerin ilgili bölümlerinin temsilcilerinin düzenlenen toplantılara katılmasını sağlamak ve üniversite yönetimleriyle ortak programlar düzenlemek,
25. Sivil toplum örgütlerinin düzenlenecek toplantılara katılmasını sağlamak,
26. Kurum müdürleri ile istişarelerde bulunmak,
27. Öğretmen, yönetici ve öğrencilerin katılımı ile açık oturum, panel, sempozyumları sürekli tekrar etmek,
28. Belirli aralıklarla kampanyanın geri dönüşlerini dergi, kitap vb şekilde yazılı hale getirmek,
29. Kitap bağışlarının toplanması ve okumak isteyen kişilerin okumasını sağlayabilmek için yer tahsisi konusunda lobi çalışması yapmak,
30. Sesli kitaplar hazırlanarak görme engelli vatandaşlarımızın kitap okuma ihtiyaçlarının giderilmesi,

KAMPANYA KOORDİNASYONU BAŞKANI: Abdullah KOÇ (İstanbul)

KAMPANYA TEKNİK KOMİTESİ:

1. Sinem TOKAY (Trabzon / Karadeniz Teknik Üniversitesi)
2. Metin ERKÜN (İstanbul)
3. Nurcan EYİPOĞLU (Bursa)
4. Özlem YAKUT(Bursa)
5. Gülşah NAS (Ankara / Gazi Üniversitesi)
6. Aynur SEVİNÇ (Elazığ / Fırat Üniversitesi)
7. Nurten KARADAĞ (Trabzon / Karadeniz Teknik Üniversitesi)
8. Abdülhamit MUTLU (Çanakkale / Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)

9. Pelin TONGUÇ (İstanbul / İstanbul Üniversitesi)

10. Esra ESKİCİ (İstanbul / Okan Üniversitesi)

11. Ece KORUNLU (Bursa/ Uludağ Üniversitesi)

12. Pınar AKBULUT

KAMPANYA TEKNİK KOMİTESİNİN GÖREV TANIMLARI:

1. Kampanyanın tanımı ve hedefleri doğrultusunda çalışma grupları oluşturmak, plan ve programlar yaparak kampanyanın en üst düzeyde gerçekleşmesi ve kampanyanın hedeflerine ulaşması için çalışmaların takım ruhu ile sürdürmek,
2. Kampanyanın toplantı günleri, açık oturum, panel ve inceleme işlemlerini planlamak,
3. Kampanyanın bütçesini hazırlamak ve bütçeyi teknik komitede tartışmak ve uygulamaya sunmak,
4. Hedeflenen bütün iş ve işlemleri icra etmek, bütün çalışmalarında proje koordinasyon başkanına bilgi vermek,
5. Hedeflenen bütün toplantıları önceden hazırlamak, toplantıları düzenlemek ve sonuçlandırmak,
6. En çok kitap okuyanları tespit etmek ve ödül törenleri hazırlamak,
7. İl dışından çağırılacak yazar, çizer, şair ve eğitimcilerin ile getirilmesi için planlamalar **yapmak, iş ve işlemleri sürdürmek,**
8. **Kampanya ile ilgili sunumları hazırlamak, hazırlanacak slogan, döviz ve afişleri kararlaştırmak ve ilgili yerlere asmak,**
9. Kampanyanın bütün aşamalarında belge ve dokümanların yazılımını sağlamak,
10. Okuma alışkanlığı ile ilgili korte yürüyüşleri tertip etmek,
11. **İlde bulunan dernek, vakıf, özel kuruluş, sendika, eğitim kuruluşları, dersaneler, esnaf birlikleri, işçi ve memur kuruluşları, yayınevleri, yayıncılık şirketleri, kitap satış mağazaları, özel yurtlar, vb... kurumları gezmek ve bu kurumların desteğini alıcı faaliyetlerde bulunmak,**
12. Mahalli görsel ve yazılı basında açık oturumlar düzenlemek,
13. Kitap fuarlarının oluşumunu sağlayıcı çalışmalar yapmak,
14. Anlayarak hızlı okuma teknikleri kurslarını düzenlemeye öncülük etmek

KAMPANYANIN BÜTÇESİ

1. Valilikler
2. Özel İdarelerin destekleri
3. Milli eğitim müdürlüğünün destekleri
4. Sosyal yardımlaşma fonundan destek alınması

5. Belediyelerin destekleri

6. Dernek, vakıf, oda, birlik, sendikaların, dersanelerin, sosyal yardımlaşma fonu kaynakları

7. İş adamlarının destekleri

8. Kitap satış yerlerinin destekleri

9. Eğitim sendikalarının destekleri

10. Yayınevlerinin destekleri

KAMPANYA ADI:

" BİR KİTAP BİN HAYAT"

SWOT ANALİZİ:

KAMPANYANIN GÜÇLÜ YÖNLERİ

- İllerimizde kamuoyuna ve bilim dünyasına kendisini kabul ettirmiş üniversitelerin olması.
- Kitap okuyan bir kitlenin olması
- İl yöneticilerinin kitap okumanın önemine inanmış olmaları
- Birçok okulda kütüphanenin bulunması
- Yeteri kadar kitap satış noktasının olması
- Kültür ve sanat adamlarının varlığı
- Yerel yönetimler tarafından benzer bir çalışma yapılmış olması ve konunun kabul görmüş olması
- Görsel ve yazılı basının konuya ilgi göstermeleri
- Birçok mahalli idarecinin eğitimci olması
- Üniversitelerde ve okullarda bilgi teknolojisi sınıflarının olması ve buralardan internete erişimin mümkün olması
- Ulusal gazetelerin Türkiye çapındaki dağıtım noktalarına zamanında varması
- Sosyal yardımlaşma kurumunda çalışanların eğitimci olması
- Eğitim çalışanlarının çokluğu
- Sivil toplum örgütlerinin eğitimle ilgili yayınlarının bulunması
- Kültür amaçlı salonlarının varlığı

KAMPANYANIN ZAYIF YÖNLERİ

- Okuma alışkanlığımızın çok düşük olması

- **Ulusal görsel yayın ve kuruluşlarının okuma alışkanlığı kazandırma açısından olumsuz tavır ve yayınları**
- **Ülkemizdeki oyun salonlarının (Kahvehane, internet kafe...) sayısının fazla olması**
- **Eğitmcilerin ve bazı kurum ve kuruluş yöneticilerinin sosyal ve kültürel etkinliklerden kopmuş olması**
- **Kitap okuma alışkanlığının bir süreç sonunda oluşmaya başlaması**
- **Ülke çapında tanınmış yazarların okurlarla yüz yüze buluşma imkanlarının azlığı**
- **Okulların fiziksel açıdan yetersiz oluşu**

FIRSATLARIMIZ İMKÂNLARIMIZ

- **Oda, cemiyet, sivil toplum kuruluşları, yazarların ve gönüllü kişilerin kampanyaya destek vermesi**
 - **Kamu yöneticilerinin kampanyaya sıcak bakmaları**
 - **İş adamları ve hayırseverlerin bu tür çalışmaları desteklemesi**
 - **Sosyal projelerin kabul görmesi**
 - **Eğitim sendikaları, öğretmen dernek ve vakıfların kültürel çalışmalara olumlu bakmaları**
 - **Sosyal ve kültürel etkinlikler için uygun salonların var olması**
 - **Kültürel çalışmalara istekli kitlelerin olması**
-

İLETİŞİM BİLGİLERİMİZ

ABDULLAH KOÇ

KaiZen Kişisel Gelişim Takımı Kurucusu

Kampanya Koordinasyonu Başkanı

kaizen-23@hotmail.com

SİNEM TOKAY

Bir Kitap Bin Hayat Kitap Okuma Kampanyası Komite Başkanı

kaizenkisiselgelisimtakimi@hotmail.com

yaklaşık 4 ay önce

Her yerde kebab var ama kitap yok

ÖPORTAJ NURULLAH KAVA

"Çocukluğumda her yerde çok rahat kebab ve baklava bulabiliyordum; ama kitap bulmak o kadar kolay değildi." cümlesi 9 yaşındaki Gülşen Gazel'e ait. Bugünde 11. kitabını çıkarmaya hazırlanan Gazel, dünyanın en ünlü klasiklerinden, ünlü eserlerine, hadisten, teziere kadar pek çok kaynağı adeta su gibi içmiş. İmzalı yaşların henüz başında ilk kitabını çıkartan yazar, birçok yayın organına azlar yazıyor. Gülşen Gazel, ilahiyat eğitimini sürdürmesine rağmen bir akademisyen gibi hadiseleri analiz edebiliyor. Okuduğu aktaran Gazel, "Çocukken kitap okumaya ayrı bir iştiağım vardı, ancak farklı kitaplar bulmak çok zordu.

O zamanlarda gazeteler kuponla kitap verirdi. Ben de kitap almak için kupon biktirirdim." cümlesini kuruyor ve konuşmasına su orijinal tepisiyle devam ediyor; "Gaziantep'te kitap kültürü pek gelişmemişti. Her yerde çok rahat kebab, baklava bulabilirdiniz; ama kitap bulmak o kadar kolay değil. Gaziantep'e gelen birinin, her adım başı bir restorana bir kebapçıya rastlaması doğal, fakat bir kitapçı bulması zor." Gaziantep'in üniversite sınavlarında ülke sıralamasında çok gerilerde kalmamasının atka planında okuma kültürünün zayıf olmasının yattığını belirten yazar,

"Burada kaynak eserlere ulaşabileceğiniz büyük kütüphaneler yok. Yoksul bölgelelerde yaşayan çocuklarımız kitaba ulaşamadıkları için okumuyorlar. Dolayısıyla sınavlarda soruları algılamada sıkıntı yaşıyorlar. Hayırseverler fedakârlık gösterip Gaziantep'te yoksul semtlerde okuma sallonları açılmasına vesile oldu. Bunların sayıları daha da artması gerekiyor. Gençler sanata özendirilmeli, üreticilikleri geliştirilmeli, psikolojik sıkıntılarında edebiyat, müzik ve sporla çareler üretilmeli." diyor. 20 yıldır süreklî kitap okuyan ve lise yıllarında yazmaya başlayan Gazel, basörtüsü sorunu yüzünden üniversiteye gidememesi, Ancak pes etmemesi ve kendini daha fazla okumaya ve araştırmaya adanması. Sistemli ve azimli çalışmasıyla kendini geliştirmeye başlamış. Yirmi yaşına geldiğinde ilk kitabını çıkarmaya karar vermiş. Basörtüsü konusunda mağdur edebiyatı yapmak istemediğini vurgulayan Gazel, konuya şöyle yaklaşıyor; "Bana göre hayat sadece üniversiteden ibaret değil. Nitekim üniversitelerin de bugün üretkenlikten çok uzak oldukları yadsınmaz bir gerçek. Mesela edebiyat fakülteleri her yıl çok sayıda öğrenci alıyor ancak oranın büyük bir kısmını çok sayıda fakülte öğrencisi oluşturuyor. Bu nedenle öğrenci sayısı artıyor fakat öğrenci sayısının artmasıyla birlikte öğrencilerin çoğunun edebiyatla ilgisi azalıyor. Bu durumun düzeltilmesi için üniversitelerin edebiyat fakültelerinde öğrencilerin edebiyatla ilgilerini artırmaya çalışmaları gerekiyor. Çünkü aynı öğrenci sayılarında edebiyatla ilgisi azalıyor, bu durumun düzeltilmesi için üniversitelerin edebiyat fakültelerinde öğrencilerin edebiyatla ilgilerini artırmaya çalışmaları gerekiyor."

ANTEP'İN KURTULUSUNDA SEHİT OLAN KÜRT KARAYILAN'I KİTAPLAŞTIRDI

Gazel, kitaplarında insanlığın mutluluğu için küçük öneriler geliştirme çabasının olduğunu aktarıyor ve devam ediyor; "Araştırma, roman, deneme türünde birçok eser verdim ve eserlerimde daha çok kadınlara ağırlık vermeye çalıştım. Kitaplarla ilgili de çok güzel geri dönüşler alıyorum. Ama kendi adıma en sevdiğim eserlerimden biri de yazdığım eserlerin aslında benim için bir eğitim süreci olması. Yazmayı yazarak öğrendim. Bir de yazdığım insanların edimlerini öğrendim. Büyük yazar olmak gibi bir kaygım yok. Sadece insanlığın mutluluğu için küçük öneriler geliştirme çabasının dayım." Batı edebiyatındaki ünlü eserlerin incel'den beslendiğini değinen yazar; "Kuran'ı Kerim'i sadece muamelat kitabı olarak görmek yanlış. Bu nedenle edebiyatımızın ona yönelmesi de lazımdır. Edebiyatımızın kaynağını oradan süzüp Kurani Kerim yörüngeli bir edebiyat ortaya çıkarabiliriz. Mesela, Bediüzzaman Hazretlerinin 'Muhakemat' isimli eseri bu konuda teknik açıdan çok orijinal bilgiler sunan değerli bir kaynak. Evet, tasavvuf edebiyatımız var. Balzac, Tolstoy, Goethe Kitab-ı Mukaddes'in çocukları. Biz neden bir de yayınevi kazandıran yazar, piyasaya çatsı altında topladığı genç edebiyatçılara Gaziantep'e ulusal bir edebiyat dergisi, bir de yayınevi kazandıran yazar, piyasaya çıkan iki eseriyle bu talebini gerçekleştirme yolunda küçük de olsa bir adım atmanın mutluluğunu yaşasaydı belirtiyor. Yazar, son dönemlerde bölgede esen bariyerleşimin tüm Türkiye'ye habarı getirebileceğini düşünüyor. Bu olaya faydalanabileceğini düşünürken, "Bu olayın bir sonraki adımını yazıyor. Gülşen Gazel, her yılın bir kitabını çıkarıyor. "Gaziantep'te kitap kültürü pek gelişmemişti. Her yerde çok rahat kebab, baklava bulabilirdiniz; ama kitap bulmak o kadar kolay değil. Gaziantep'e gelen birinin, her adım başı bir restorana bir kebapçıya rastlaması doğal, fakat bir kitapçı bulması zor." Gaziantep'in üniversite sınavlarında ülke sıralamasında çok gerilerde kalmamasının atka planında okuma kültürünün zayıf olmasının yattığını belirten yazar,



RİSALE-İ NUR İŞİĞİNDE HAZRETTİ MUHAMMED (2006)
RİSALE-İ NUR İŞİĞİNDE ESMA-İ HUSNA (2006)
YERYÜZÜNÜN EN HAYIRLI KADINI HAZRETTİ HATİCE (2006)
ALLAH RESUL'ÜNÜN SADIĞI DOSTU HAZRETTİ EBUBEKİR (2006)
KADINLAR ALEMİNİN SULTANLARI (2007)
GÜL KOKULU ANNELERİMİZ PEYGAMBERİMİZİN HANIMLARI (2009)
PEYGAMBER EFENDİMİZİN KIZLARI (2009)
SAHABİ ANNELERİMİZ (2009)

